

SUGARTRENDS

PRAKTIKUM (m/w/d) Store Community Management

Über uns:

Sugartrends ist der Online-Marktplatz für kleine, lokale Läden mit einzigartigen Produkten. Wir bei Sugartrends haben zwei Hauptziele: Zum einen wollen wir unseren Kunden besondere Produkte von unabhängigen Läden anbieten, die man nicht überall finden kann. Zum anderen wollen wir kleinen Läden eine digitale Lösung anbieten, um auf globaler Ebene im Onlinehandel mitwirken zu können. Auf Sugartrends können die Läden ihren eigenen Webshop erstellen und sich und ihre Produkte vorstellen. Somit erhalten sie über die Sugartrends-Plattform Zugang zu hunderttausenden von internationalen Kunden.

Über den Job:

Du liebst es, entfernt der Hauptfußgängerzonen die kleinen, individuellen Geschäfte der Nebenstraßen zu erkunden, die jeder Stadt ihren individuellen Charakter verleihen? Lokale Geschäfte zu finden, die von Inhabern geführt werden, die wahre Meister in der Selektion verlässlicher Produkte und Hersteller sind und die ihre Kunden lieben? Wenn du darüber hinaus denkst, dass du gut darin bist, diese Läden in eine Community zusammenzubringen, damit sie ihre Produkte gemeinschaftlich online anbieten, dann bist du die/der Richtige für uns.

Wir suchen nach einer/m Praktikant/in für das Store Community Management mit Leidenschaft für den Einzelhandel und kleinen Geschäften mit besonderen Produkten. Unsere angeschlossenen Geschäfte sind unsere Hauptpartner. Sie sind mitverantwortlich für den Erfolg von Sugartrends. Das Zusammenzubringen dieser Läden in das Netzwerk ist eine der wichtigsten Aufgaben im Aufbau von Sugartrends.

Deine Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für die Aufnahme weiterer lokaler Geschäfte, die in unserer Konzept passen
- Du bist Ansprechpartner für unsere angeschlossenen Läden und kümmerst dich um die Intensivierung der Community, damit unsere Läden gegenseitig stark voneinander lernen
- Du holst Feedback von den Läden ein über ihre Bedürfnisse und Zufriedenheit
- Gemeinsam mit dem Team wirst du Lösungen entwickeln, die den Läden dabei helfen erfolgreicher zu sein

Dein Profil:

- Studium der Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften oder ähnlicher online/BWL affiner Studiengänge
- Sehr starke Kommunikationsfähigkeiten sind ein Muss und du hast kein Problem damit, über jegliche Kanäle (Telefon, Mail, persönlich) mit Menschen zu kommunizieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du denkst außerhalb der nationalen Grenzen und hast Lust auch mit internationalen Geschäften zu kooperieren
- Du überzeugst durch schnelles, problemorientiertes Handeln und hast Lust eigenständig Entscheidungen zu treffen
- Du behältst auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf
- Dir liegt die lokale Vielfalt einer jeden Stadt am Herzen und du gehst selber leidenschaftlich gerne in kleinen, einzigartigen Geschäften einkaufen

Was wir dir bieten:

- “Hands on”-Mentalität und flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen
- Frühe Verantwortungsübernahme
- Steile Lernkurve durch enge Zusammenarbeit mit den Geschäftsführern
- Start-Up-Mentalität: Eine familiäre Atmosphäre in einem jungen, internationalen, hochmotivierten Team
- Raum für deine Ideen und Vorschläge
- Büro mit Außenterrasse im Herzen des Belgischen Viertels in Köln

Wo, Wann, Wie lange noch?

Köln, für 3 - 6 Monate, Beginn nach Absprache

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir bieten dir neben einem nahezu uneingeschränkten Wachstumspotenzial und der Übernahme von Eigenverantwortung ab dem ersten Tag natürlich auch eine angemessene Entlohnung. Zudem bietet Sugartrends seinen Mitarbeitern regelmäßig Teamevents, flexible Arbeitszeiten, flache Hierarchien, Sportangebote und das schönste Büro im Belgischen Viertel, in dem auch gerne noch ein Feierabendbier getrunken wird.

Wenn du Lust hast uns mit Herz und Expertise zu unterstützen, dann schick uns ein kurzes Motivationsschreiben und deinen Lebenslauf per Mail an: tim.lagerpusch@sugartrends.com

Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen.

