

SUGARTRENDS

FIND UNIQUE PRODUCTS FROM LOCAL STORES

Ab sofort: Start-up SugarTrends bietet spannendes studienbegleitendes Praktikum im Bereich PR/Kommunikation in Köln

Ab sofort hast Du die Möglichkeit, dich auf ein studienbegleitendes Praktikum im Bereich PR/Kommunikation bei uns zu bewerben! Seit 2014 arbeiten wir mit einem internationalem Team von unserem Hauptsitz im Herzen Kölns daran, sugartrends.com weltweit als Marktplatz für besondere und einzigartige Produkte zu etablieren und so die Lebendigkeit und Individualität unserer Innenstädte zu bewahren. Denn auf sugartrends.com haben sich die Besitzer kleiner feiner Läden vereint und präsentieren sich und ihre Produkte. Du, Deine Familie und Deine Freunde können also mit einem Klick von zu Hause überall auf der Welt lokal einkaufen – in Berlin, Paris, New York und vielen weiteren Städten.

Jetzt ist Deine Chance, als PR-Praktikant/-in Teil von unserer Bewegung zu werden und gemeinsam mit uns SugarTrends zum Durchbruch zu verhelfen.

Wir bieten Dir...

- spannende Einblicke in alle Geschäftsbereiche eines Start-ups,
- ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem Dein Beitrag zählt,
- ein internationales Team mit tollem Büro mitten im beliebten Belgischen Viertel in Köln,
- die Möglichkeit zu eigenverantwortlichem Arbeiten und aktiver Mitgestaltung sowie
- die Möglichkeit, Deine PR- und Kommunikationsfähigkeiten in der Praxis zu erproben.

In Absprache mit den Gründern und dem Marketingteam bist Du zuständig für die strategische und operative Presse- und Kommunikationsarbeit:

- Positionierung von SugarTrends insbesondere im deutschsprachigen Raum, aber auch in der internationalen Presse
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Journalisten und weiteren relevanten Akteuren
- Erstellen von Mediaplänen, Medienbeobachtung, Verfassen von Werbe-, journalistischen und Website-Texten
- Erstellen und Versand von Pressemitteilungen
- Durchführung von PR-Maßnahmen
- Erstellen von Presse- und Eventmappen
- Kontinuierliche Optimierung unserer Produktbeschreibungen

Wir suchen nach einer kreativen, energiegeladenen Persönlichkeit als Praktikant/in mit...

- parallelem Studium der Kommunikationswissenschaften/PR/Marketing/Journalismus oder verwandter Studiengänge,
- ersten Erfahrungen im Bereich PR/Kommunikation,
- guten Englischkenntnissen,
- einer "Thinking out of the box"-Mentalität und
- Lust am Arbeiten in einer Startup-Umgebung.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an tim.lagerpusch@sugartrends.com mit Lebenslauf, relevanten Zeugnissen & ggf. Arbeitsproben und einigen Sätzen, was Du richtig gut kannst und warum wir Dich in unser Team aufnehmen sollten.